

# Apotheke mit eigenem Flughafen

INTERVIEW — Die Metropolitan Pharmacy am Flughafen München

Egal, ob es um Arzneimittel gegen Schnupfen, um Kosmetika oder ein seltenes Herzmedikament geht – die Metropolitan Pharmacy (MET) am Münchner Flughafen ist die richtige Anlaufstelle. Das gilt in internationaler wie regionaler Hinsicht. Denn zu den Kunden der Apotheke gehören Urlauber und Vielflieger ebenso wie Patienten, die auf spezielle Medikamente angewiesen sind, Flughafen-Angestellte und natürlich die Menschen in der Region. Dabei bietet die Metropolitan Pharmacy ein umfangreiches Angebot und setzt auf erstklassigen Service. So liefern die Mitarbeiter die Arzneimittel bei Bedarf sogar direkt ans Flugzeug. Ein Gespräch mit Inhaber Walter Maria Verfürth.



Die Metropolitan Pharmacy ist weltweit vernetzt und dadurch idealer Partner für den Ex- und Import von wichtigen Medikamenten. Foto: Metropolitan Pharmacy

VON ANDREAS RITTER

**Herr Verfürth, die Metropolitan Pharmacy ist eine Apotheke mit zahlreichen Kunden aus der Region, aber auch vielen internationalen Besuchern. Was bedeutet das für Ihren Service und für die Schulung der Mitarbeiter?**

Unsere Philosophie ist es, für die Menschen aus der Region und auch für die vielen internationalen Kunden mit ihren unterschiedlichen Bedürfnissen da zu sein. Meine kompetenten Mitarbeiter sind geschult im Umgang mit unterschiedlichen Kulturen und vereinen großes Wissen mit Spaß am Beruf.

**Am Flughafen muss es manchmal schnell gehen, da oft wenig Zeit zwischen zwei Flügen ist. Wie viele Medikamente haben Sie sofort verfügbar?**

Die Metropolitan Pharmacy bietet ein großes Sortiment. Neben Reisebedarf für verschiedene Destinationen von den Alpen bis Venezuela erhalten Kunden ein umfangreiches Angebot an Arzneien und anderen Produkten. Dabei ist das Sortiment stets auf dem aktuellsten Stand und übersteigt mit über 12.000 Arzneimitteln die gewöhnliche Reiseapotheke bei weitem.

**Davon profitieren auch die Kunden aus der Region, denn am Flughafen herrscht in der Regel immer Betrieb. Wie spiegelt sich das in Ihren Öffnungszeiten wider?**

Für all diese Menschen sind wir 365 Tage im Jahr da. Unsere Apotheke hat täglich von 8 bis 20 Uhr geöffnet. Das ist nicht nur für Vielflieger interessant. Denken wir nur an Kinderrezepte mit Fiebersenkern, Allergiker, Schmerzmittelverordnungen und vieles andere mehr.

**Sie bieten auch einen 24-Stunden-Service...**

Das Abholterminal der Metropolitan Pharmacy im öffentlichen Bereich des Termi-

nal 2 hat rund um die Uhr geöffnet. Bestellte Medikamente und andere Produkte des Sortiments können gratis – mittels einer per E-Mail oder Textnachricht erhaltenen PIN – jederzeit aus dem Abholautomat genommen werden.

**Und das ist nicht der einzige Vorteil am Flughafen.**

Neben unserem Service bieten wir viele Arzneimittel, die durch unser großes Warenlager stets verfügbar sind. Das ist auch für das Umland ein Vorteil, besonders an Wochenenden und Feiertagen – und das gebührenfrei. Zudem können unsere Kunden im P10 unterhalb des Towers kostenfrei parken.

**Darüber hinaus sind Sie weltweit vernetzt. Auch davon profitieren Ihre Kunden, schließlich gibt es manche Medikamente nur im Ausland.**

Ja, welche Apotheke hat schon ihren eigenen Flughafen? Manche Menschen im Ausland möchten auf ihre deutschen Arzneimittel oder Gesundheits- und Pflegeprodukte verzichten. Oder es werden Arzneimittel benötigt, die es nur im Ausland gibt. In beiden Fällen können wir schnell und unkompliziert helfen. Wir haben jahrelange Erfahrung im internationalen Arzneimittelverkehr und unterhalten wertvolle Kontakte zu Kollegen in aller Welt. Das macht die Metropolitan Pharmacy zu einem idealen Partner für den Import und Export von Arzneimitteln. Durch die weltweite Vernetzung ergeben sich Vorteile für alle, auch Arztpraxen, Ämter und Behörden, die auf den Service von uns Profis setzen.

**Die Metropolitan Pharmacy betreibt auch einen e-Shop, in dem Kunden Medikamente online bestellen können. Welche Vorteile hat ihr e-Shop gegenüber anderen Anbietern im Internet?**

Bei Medikamenten geht es immer auch um Vertrauen. Hinter dem stark gewach-

senen e-Shop stehen unsere starke Marke „Metropolitan Pharmacy“ und unsere Mitarbeiter. Viele e-shop-Kunden sind uns persönlich bekannt und kommen aus der ganzen Welt. Zudem gibt es keinen Mindestbestellwert.

**Stichwort Vertrauen – Sie haben auch eine eigene Linie von Nahrungsergänzungsmitteln...**

Das ist richtig. Wir entwickeln seit mehr als zehn Jahren mit einem uns vertrauten Hersteller Nahrungsergänzungsmittel. Dabei garantieren wir hohe Qualität zu fairen Preisen.

**Das gilt auch für den Bereich Kosmetik...**

Klar, wir bieten den Kunden ein umfangreiches Kosmetiksoriment von Darphin bis SkinCeuticals, von Standard bis High-End, auf Wunsch mit Hautanalyse.

**Wie haben Sie auf die Herausforderungen der Covid-19-Pandemie reagiert?**

In der MET setzen wir auf unser durchgängiges Hygienekonzept. Zudem sind wir eingestellt auf den kontaktlosen Einkauf und bieten unter anderem Beratung via Skype.

**Wird das genutzt?**

Die Kombination von erstklassiger Beratung und e-Shop wurde gerade in den vergangenen Wochen sehr gut angenommen, da Stammkunden wie Flughafen-Angestellte, Vielflieger, begeisterte Kunden und natürlich auch Kundenkarteninhaber aus dem Umland diese Art von Service gesucht haben.



**Walter Maria Verfürth**

Inhaber und Gründer der Metropolitan Pharmacy